Reto InnovaData: BBVA convoca un certamen internacional de periodismo de datos en colaboración con la Fundación Civio

- *El reto InnovaData es un concurso internacional que promueve el análisis periodístico y la visualización de datos en el marco de una sociedad global y tecnológica*
- *Un jurado de expertos premiará las mejores visualizaciones y artículos inéditos creados a partir de fuentes públicas de datos*
- *El plazo de presentación de trabajos acaba el 19 de junio, y se entregarán tres premios en cada categoría de 3.000, 2.000 y 1.000 euros*
- *La Fundación Ciudadana Civio dirigirá previamente una jornada formativa, que tendrá lugar el lunes 27 de mayo en el Centro de Innovación BBVA de forma gratuita*

Madrid – 22 de mayo, 2013 – Con el primer reto InnovaData, BBVA reta a periodistas y no periodistas a crear a partir de datos abiertos de diversas fuentes los mejores trabajos inéditos tanto en el terreno escrito (artículo, reportaje, análisis) como en el de la visualización (gráficos, infografía, vídeos). InnovaData persigue un enfoque distintivo: trabajos que aporten un valor de carácter informativo, innovador y constructivo de la sociedad de la información y del entorno en el que vivimos. El reto, organizado por BBVA en colaboración con la Fundación Ciudadana Civio, se complementa con un seminario formativo el lunes 27 de mayo sobre técnicas de periodismo de datos.

InnovaData promueve el uso de prácticas de análisis de datos que permitan visualizar estadísticas, segmentar problemas, analizar tendencias y correlaciones de tal forma que se arroje transparencia y haga más accesible la información a las administraciones, las empresas y los ciudadanos.

"*BBVA se acerca con esta iniciativa al periodismo de datos dentro de su modelo de innovación abierta para promover las nuevas técnicas de análisis de las fuentes públicas de datos que nos permiten entender la realidad desde nuevos focos para ser una sociedad más transparente y mejor informada*", comenta Gustavo Vinacua, director del Centro de Innovación BBVA.

"*Que una entidad como BBVA, que apuesta por la innovación abierta, confíe en el papel que jugarán el análisis periodístico de datos y su visualización para la sociedad de la información es un paso muy importante para la consolidación de esta disciplina, con poca presencia aún en los medios de información*", añade David Cabo, director de la Fundación Ciudadana Civio.

Premios para los mejores análisis y visualizaciones con datos públicos

InnovaData va dirigido al público en general, nacional e internacional, siempre que los trabajos presentados se engloben en el periodismo de datos. Los participantes deben realizar reportajes y visualizaciones a partir de fuentes públicas de su elección, que pueden ir desde el Banco Mundial, Gapminder, Google Public data, Eurostat, Banco Central Europeo, Portal de Open Data de la Unión Europea, INE, OCDE o el Centro de Información Estadística del Notariado, por citar algunos ejemplos.

BBVA destacará los proyectos que aporten un valor de carácter informativo desde una visión constructiva de la sociedad. También se valorará la creatividad, impacto y valor añadido de los trabajos.

El reto de datos está en marcha desde el día 20 de mayo y se organiza en dos categorías:

1. **Categoría Visualizaciones**: Entregable como una infografía, vídeo o cualquier otro formato visual.

2. **Categoría Contenidos**: Análisis, ensayos, artículos y reportajes periodísticos con una extensión máxima de 5.000 caracteres. Se valorarán los trabajos acompañados por gráficos que refuercen la idea argumentada.

Los proyectos deben presentarse antes del 19 de junio de forma individual y cada candidato sólo puede presentar un único trabajo para una de las dos categorías. Tanto los reportajes escritos como los audiovisuales o gráficos se presentarán a través la página web del Centro de Innovación BBVA.

Un jurado formado por reconocidos periodistas económicos, diseñadores, infografistas, bloggers y economistas de BBVA seleccionará los tres finalistas en sendas categorías, que obtendrán premios de 3.000, 2.000 y 1.000 euros, respectivamente.

Una jornada formativa con casos prácticos y reales

Paralelamente, la Fundación Ciudana Civio, principal colaborador de BBVA en esta iniciativa, impartirá el próximo 27 de mayo en el Centro de Innovación BBVA un taller que puede disfrutarse en horario de mañana o de tarde. Las inscripciones son gratuitas y se asignarán según el orden de inscripción a través de la web del Centro de Innovación BBVA hasta agotar las plazas. Consulta aquí el programa de las sesiones.

Las actividades de formación son un complemento a InnovaData, pero pueden disfrutarse de manera independiente.

Web del reto InnovaData: www.centrodeinnovacionbbva.com/innovadata

Talleres formativos del lunes 27 de mayo: Enlace

MÁS INFORMACIÓN

Sobre la Fundación Ciudadana Civio:

La Fundación Ciudadana Civio (www.civio.es/) es una organización sin ánimo de lucro que pone el potencial de las nuevas tecnologías al servicio de la transparencia, el acceso a la información y de una ciudadanía activa.

Combinamos las herramientas informáticas y de Internet con el periodismo de datos para desarrollar proyectos cívicos e innovadores que facilitan el acceso y la lectura de información pública tanto a los ciudadanos como a todo tipo de organizaciones, ONGs y medios de comunicación. Entre ellos, Tuderechoasaber.es, ¿Dónde van mis impuestos?, España en llamas, El Indultómetro y El BOE nuestro de cada día.

Contacto:

Javier de Vega - Comunicación. Javier@civio.es. Tel. +34 650 074 421

Para más información, escríbenos a contacto@civio.es